

RollUp

Aufrollbares Werbesystem

1, 2, 3 und aufgestellt! Der Aufbau ist kein Hexenwerk und dennoch sind RollUps eine robuste und vor allem preiswerte Präsentationsfläche für Ihre Produkte oder Ihren Slogan. Zur Auswahl stehen:

RollUp-Displays

Der Druck erfolgt bei dieser Variante auf 210 g/qm Polypropylen, ein Film mit weißer Vorderseite und rückseitig silber beschichtet.

RollUp-Banner

Der Druck erfolgt bei dieser Variante auf robustes, PVC-beschichtetes Polyestergewebe mit einer Materialstärke von 510 g/qm.

Ausführung »Premium«



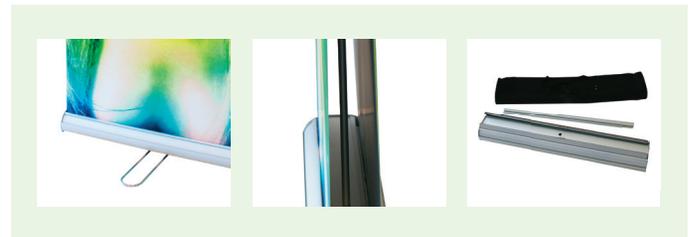
Der hochwertige Federmechanismus hält über Jahre und ist besonders für den häufigen Einsatz geeignet. Er spannt Ihre Grafik und zieht sie beim Abbau wieder sicher in das Gehäuse ein.

Ausführung »Exklusiv«



Variabel im Auftritt: Die Designflügel an der edlen Stahlkassette sind einzeln beweglich. So lässt sich die Optik hier ganz nach Wunsch gestalten.

Ausführung »Indoor« (Doppel RollUp)



Ausführung »Exchange« (Doppel RollUp)



Ausführung »Outdoor« (Doppel RollUp)



Das Outdoor Doppel RollUp ist besonders geeignet für dauerhafte Einsätze im Außenbereich. Die solide, schwere Bauweise gewährt stets einen sicheren, geraden Stand. Lieferung in Nylontasche mit praktischem Klettverschluss. Der Druck erfolgt immer auf PVC beschichtetes Polyestergewebe, was ebenfalls hohe Wetterbeständigkeit und lange Lebensdauer gewährleistet.

Tipp:

Wenn das Duplex RollUp-Display Outdoor bei Regenwetter zum Einsatz kam, warten Sie mit dem dauerhaften Einrollen der Grafik, bis diese wieder vollständig getrocknet ist. So stellen Sie sicher, dass Grafik und Gehäuse langfristig schön und einsatzbereit bleiben.